

Haftungsausschluss

Rechtlicher Hinweis

Dieser Leitfaden und seine Inhalte (der „Leitfaden“) werden von NXGEN bereitgestellt. Alle Rechte am Leitfaden und am darin verkörperten geistigen Eigentum — einschließlich, aber nicht beschränkt auf Marken, Handelsnamen, Logos und ähnliche Kennzeichen im oder am Leitfaden — sind gesetzlich geschützt. Sämtliche Rechte, Ansprüche und Anteile am Leitfaden und an damit verbundenen Schutzrechten verbleiben bei NXGEN und seinen Lizenzgebern.

Der Leitfaden wird unentgeltlich, „wie besehen“ und ausschließlich zu Informationszwecken bereitgestellt, ohne jegliche Gewährleistung. Er ist weder dazu bestimmt noch geeignet, ein Rechtsverhältnis zwischen dem Leser und NXGEN oder seinen verbundenen Unternehmen zu begründen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Verpflichtungen von NXGEN oder seinen verbundenen Unternehmen gegenüber dem Leser.

Die Verpflichtungen von NXGEN und seinen verbundenen Unternehmen in Bezug auf von einem Kunden erworbene NXGEN-Produkte oder -Dienstleistungen richten sich ausschließlich nach den Bedingungen des Vertrags, unter dem diese Produkte oder Dienstleistungen erworben wurden.

Zur Klarstellung

Der Leser trägt das gesamte Risiko hinsichtlich der Nutzung, der Ergebnisse und der Leistung des Leitfadens. Soweit gesetzlich zulässig, schließt NXGEN alle Gewährleistungen aus, ob gesetzlich, ausdrücklich oder stillschweigend — einschließlich, aber nicht beschränkt auf stillschweigende Gewährleistungen der Marktgängigkeit, der Eignung für einen bestimmten Zweck, des Rechtsbestands und der Nichtverletzung von Rechten Dritter — sowie jegliche Haftung oder Gewährleistung aus Vorschlägen, Spezifikationen oder Mustern im Zusammenhang mit dem Leitfaden.

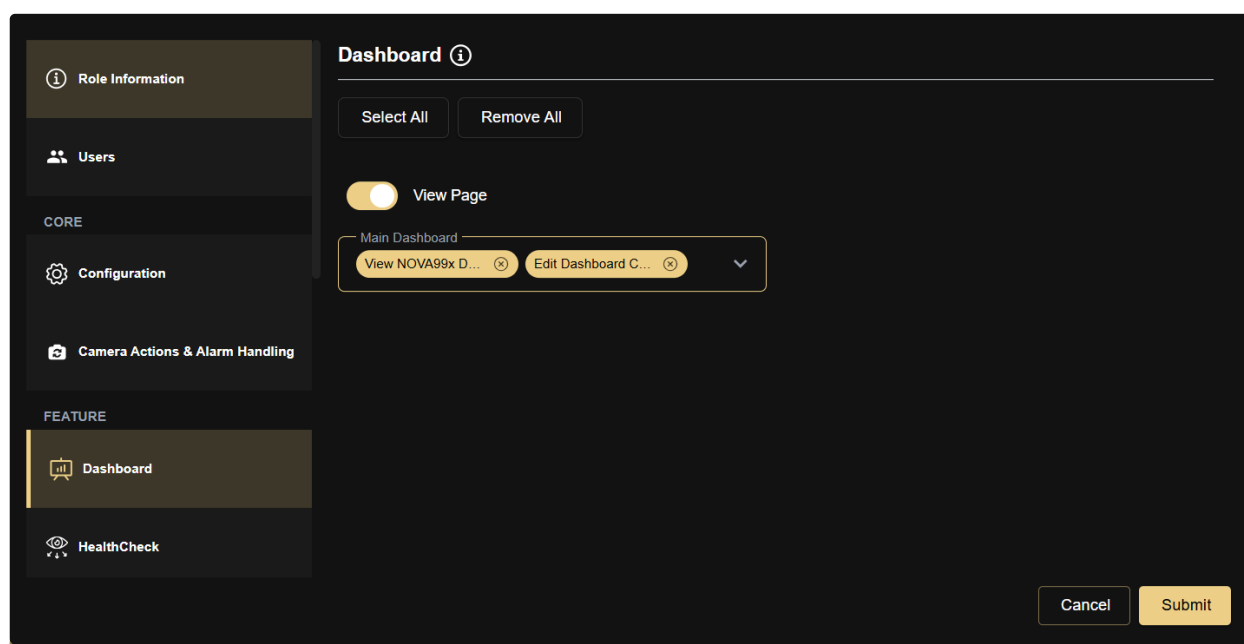
Übersicht über die Berichterstattung

Updated 16 August 2026

GCXONE verfügt über drei Berichtsoberflächen. Jede dient einem anderen Zweck und richtet sich an eine andere Zielgruppe. Das Versenden des falschen Berichtstyps an die falsche Person – oder gar keine Berichterstattung – ist der häufigste Grund für Unzufriedenheit bei Kunden im Zusammenhang mit Überwachungslösungen.

Die drei Berichtsbereiche

1. Das Live-Dashboard – für Ihr Team, nicht für Ihre Kunden



GCXONE dashboard showing KPI cards

Das Dashboard arbeitet in Echtzeit. Es zeigt an, was gerade an allen Standorten innerhalb des von Ihnen gewählten Zeitraums geschieht (Standard: die letzten 2 Tage). Nutzen Sie es für die tägliche Betriebsüberwachung und interne Teambesprechungen.

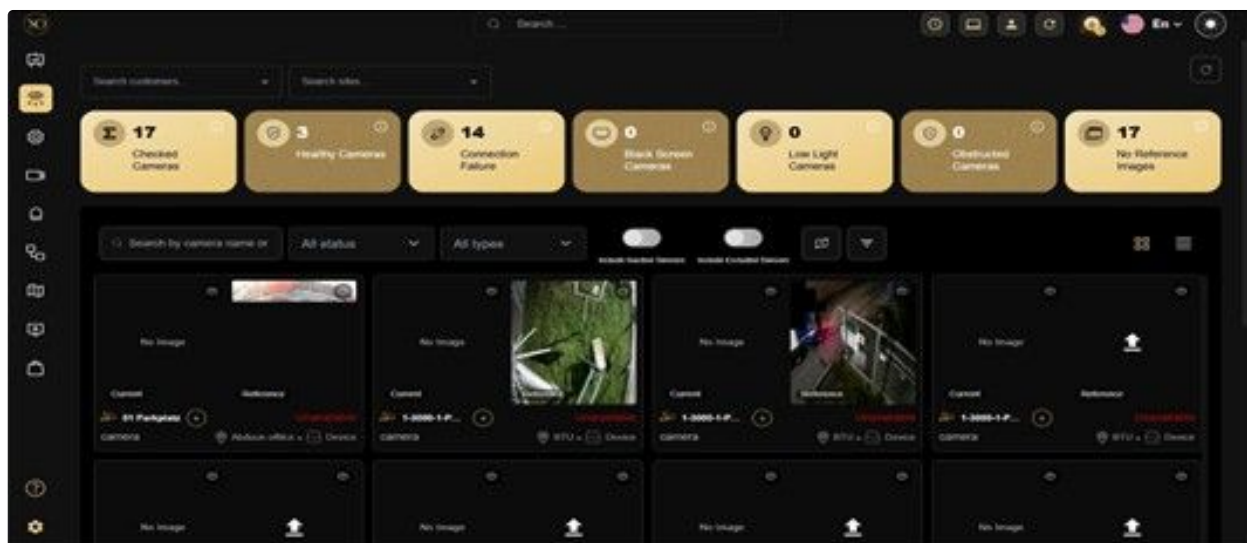
Die vier Kennzahlen, die täglich im Blick behalten werden müssen:

- Fehlerhafte Kameras – Kameras, die ihren letzten HealthCheck nicht bestanden haben. Sie überwachen derzeit nichts. Jeder Wert ungleich Null muss untersucht werden.

- Keine Referenzbilder – Kameras der Serie NOVA99x können keinen Vergleich mit einem Referenzwert durchführen. Alle hier aufgeführten Kameras arbeiten ohne KI-Filterung, was zu einer erhöhten Fehlalarmrate führt.
- Verhältnis von echten zu falschen Alarmen – bei einer ordnungsgemäß funktionierenden Installation filtert NOVA99x 75–85 % der falschen Alarme heraus. Ein Anteil von mehr als 30 % echter Alarme ist ein Hinweis darauf, dass etwas in der Pipeline falsch konfiguriert ist.
- Geräte mit Ereignissen ohne Bilder – Alarme dieser Kameras lassen sich nicht überprüfen. Markieren Sie sie für die Kalibrierung anhand von Referenzbildern.

Das Dashboard speichert keine historischen Daten in einem Format, das sich weitergeben lässt. Machen Sie keine Screenshots davon und senden Sie diese nicht als Bericht an Kunden.

2. HealthCheck-Berichte – Ihr wichtigstes Ergebnis für den Kunden



HealthCheck dashboard summary cards showing checked, healthy, and failed camera counts

HealthCheck-Berichte sind mit einem Zeitstempel versehene, unabhängige Aufzeichnungen über den Zustand des Kamerasystems. Sie geben Antwort auf die Frage, die sich jeder Kunde stellt: „Funktionieren alle meine Kameras?“ Sie richten sich an nicht-technische Ansprechpartner – Facility Manager, Sicherheitsleiter und Betriebsteams.

HealthCheck-Berichte verwenden:

- Wöchentlich für jeden aktiven Kunden – in festgelegten Abständen
- Nach jeder Wartungsmaßnahme oder Standortänderung – um sicherzustellen, dass die Kameras ordnungsgemäß wieder in Betrieb genommen wurden
- Zur Einhaltung der SLA – als Nachweis für die Verfügbarkeitsüberwachung
- Vor und nach der Inbetriebnahme eines neuen Standorts – zur Ermittlung des Ausgangszustands des Immobilienbestands

Den vollständigen Workflow für den HealthCheck-Bericht – wie man ihn erstellt, auswertet und auf die Ergebnisse reagiert – finden Sie unter: Standardberichte.

3. Alarm- und Betriebsberichte – für das Management und die Trendanalyse

Alarmberichte fassen Ereignisdaten über einen bestimmten Zeitraum zusammen: Gesamtzahl der Alarme nach Standort, Aufschlüsselung nach Alarmtyp, Kennzahlen zur Reaktionszeit. Sie können diese unter „Einstellungen“ → „Berichte“ konfigurieren.

Verwenden Sie Alarmberichte für:

- Monatliche Kundenbewertungen – Darstellung der Entwicklung der Alarmhäufigkeit und des Werts der KI-Filterung im Zeitverlauf
- Störende Geräte identifizieren – ein einzelnes Gerät mit mehr als 1.000 Ereignissen pro Monat weist in der Regel einen falsch konfigurierten Sensor auf oder ist auf einen Baum gerichtet
- Der Mehrwert von NOVA99x – die Reduzierung von rohen Bewegungsereignissen auf verifizierte Alarme – ist ein entscheidendes Alleinstellungsmerkmal, dessen Nutzen für die Kunden quantifiziert werden sollte
- Leistung des internen Teams – Kennzahlen zu Reaktionszeit und Lösungsquote

Standardwerte für die Terminplanung

Richten Sie für jeden aktiven Kunden proaktiv Berichtszeitpläne ein. Warten Sie nicht, bis sie danach fragen.

Der übliche Rhythmus:

- HealthCheck-Bericht: wöchentlich, Zustellung montags vor 08:00 Uhr
- Alarmübersicht: monatlich, Versand am ersten Werktag

Beide werden unter „Einstellungen“ → „Berichte“ konfiguriert. Geplante Berichte werden automatisch versendet – der Kunde erhält sie als E-Mail-Anhang und benötigt keinen Zugriff auf GCXONE.

Das Prüfprotokoll

Das Audit-Protokoll in der Konfiguration ist kein Bericht für Kunden. Es handelt sich um ein internes Verwaltungstool, das jede Konfigurationsänderung protokolliert: wer was wann geändert hat. Nutzen Sie es, um Vorfälle zu untersuchen, Änderungen bei der Einarbeitung nachzuverfolgen und Compliance-Anforderungen hinsichtlich der Änderungsprotokollierung zu erfüllen.